



DPD Data Quality Guide

Kundenleitfaden für eine bessere
Zustellungsdienstleistung

Inhalt

Avis-Daten

Seite 2

Was ist das?

Definition von Avis-Daten im nationalen Versandbereich

Wofür sind Avis-Daten gut?

Wie funktioniert die Avisierung?

Worauf muss ich bei der Avisierung achten?

Rechtliche Grundlagen

Seite 4

Welche juristischen Rahmenbedingungen bestehen?

An wen müssen wir Ihre Daten übermitteln?

Die Qualität Ihrer Avis-Daten

Seite 5

Wie kann ich die Qualität meiner Daten positiv beeinflussen?

Qualität von Avis-Daten

Worauf bei Avis-Datenübertragung noch zu achten ist:

Avis-Daten

Was ist das?

Definition von Avis-Daten im nationalen Versandbereich

Avis-Daten sind der Empfangs - „Fingerabdruck“ jedes einzelnen Pakets. Der Avis-Datensatz setzt sich wie folgt zusammen:

- Straße und Hausnummer
- Postleitzahl und Empfängerort
- Empfängerland
- Gewicht und Maß des Pakets

Zum Avis-Datensatz gehört nicht der Name des Empfängers, dennoch ist dieser natürlich auch ein wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Zustellung.

Zusammenfassend kann ein Avis-Datensatz immer als Fingerabdruck eines Pakets bezeichnet werden. Eine Avisierung ist paketgebunden, jedes Ihrer Pakete verfügt über ganz eigene und individuelle Avis-Daten. In hoher Qualität ermöglichen diese im Zusammenspiel mit dem Namen des Empfängers eine erfolgreiche Zustellung.

**AVISDaten sind der
Empfangs-Fingerabdruck
Ihres Pakets**



Wofür sind Avis-Daten gut?

Avis-Daten dienen der Avisierung für eine Zustellungsdienstleistung.

Eine solche Avisierung, kurz Avis, ist die Ankündigung einer Abholung oder Zustellung.

Durch die Avisierung vereinbaren wir mit unseren Geschäftskunden einen Termin für die entsprechende Dienstleistung. Die Avisierung sichert die pünktliche und bei Bedarf terminierte Zustellung.

Wie funktioniert die Avisierung?

Die DPD Deutschland GmbH arbeitet mit diversen Schnittstellen. In diese ist unser Premium Paketdienstleisterversand über eine API-Schnittstelle integriert. Die Schnittstelle dient dazu, Daten zwischen Ihrem und dem DPD IT-System auszutauschen. Geschäftskunden können dank dieser Schnittstelle Paketscheine direkt in der jeweiligen E-Commerce-Plattform erstellen.

Eine von Ihnen veranlasste Avisierung teilt uns auf Basis der von Ihnen mitgeteilten Avis-Daten mit, wann, wohin und an wen wir eines Ihrer Pakete befördern dürfen.

Worauf muss ich bei der Avisierung achten?

Bei Ihrer erfolgreichen Avisierung kommt es auf drei Dinge an:

1. Senden Sie uns Ihre Avis-Daten immer **rechtzeitig** – bevor der Zusteller das Paket bei Ihnen abholt. Erreichen uns Ihre Avis-Daten erst nach der Paketübergabe, können wir das Paket nicht in der angestrebten bzw. vertraglich festgelegten Lieferlaufzeit an den Empfänger zustellen.
2. Die Avis-Daten müssen **korrekt** sein. Stellen Sie sicher, dass Ihre Avis-Daten keine inhaltlichen Fehler wie falsch geschriebene Straßennamen oder falsche Postleitzahlen enthalten. Sensibilisieren Sie am besten auch Ihre Kunden dafür, wie wichtig korrekte Daten sind. Achten Sie bitte auch darauf, alle Avis-Teildaten in das jeweils vorgesehene Feld einzufügen (z. B. Hausnummer).
3. Die Avis-Daten müssen im **Zeichensatz** ASCII oder ISO-8859-1 übertragen werden. Das ist vor allem wichtig, falls Sie kein DPD System wie MyDPD oder DPD Print benutzen.

Die **rechtzeitige Übermittlung Ihrer korrekten Avis-Daten sorgt für eine schnelle und punktgenaue Zustellung bei Ihrem Empfänger – und ist damit Voraussetzung für unseren Premiumservice und die hohe Zufriedenheit Ihrer Kunden.**

Rechtliche Grundlagen

Welche juristischen Rahmenbedingungen bestehen?

An welche rechtlichen Bestimmungen ist DPD gebunden? Die DPD Deutschland GmbH ist bestrebt, ein höchstmögliches Maß an Transparenz und Information zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten zu bieten.

Die rechtliche Grundlage für die Übermittlung der Empfänger-Daten ist eine Vertragsbeziehung nach Artikel 6(1b) DSGVO zwischen Ihnen und Ihrem eigenen Kunden, der für uns der Empfänger ist.

Als Paketdienstleister ist es unsere Aufgabe, Sendungen in Ihrem Auftrag an die vorgesehenen Empfänger sicher und verlässlich zuzustellen und dabei alle gesetzlichen Anforderungen sowie die notwendige Wahrung der Vertraulichkeit und Integrität mit den anvertrauten Daten einzuhalten.

Die DPD Deutschland GmbH unterliegt hierbei den datenschutzrechtlichen Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu) sowie dem Postgesetz (PostG) und der daraus resultierenden Postdienstschutzverordnung (PDSV). Die Paket-Empfängerdaten, welche wir von Ihnen erhalten, unterliegen also strengen Schutzmaßnahmen im Sinne des Zustellungsauftrages.

So sind wir als Unternehmen verpflichtet, nachweislich alle Mitarbeiter im Umgang mit personenbezogenen Daten zu unterweisen, um eine datenschutzkonforme Verarbeitung sicherzustellen. Zudem richten wir uns nach der in der EU-DSGVO geforderten Datensparsamkeit:

Alle Daten werden nach einer entsprechenden Aufbewahrungsfrist datenschutzkonform gelöscht.

An wen müssen wir Ihre Daten übermitteln?

DPD übermittelt Ihre Daten an verschiedene Stellen - jedoch ausschließlich zu den vorgesehenen Zwecken. Dazu zählen auch Stellen außerhalb des europäischen Währungsraums, wenn der Zustellort dort liegt.

Als Empfänger übermitteln wir Ihre Daten ausschließlich an diejenigen Instanzen unseres Netzwerks, welche für die Zustellung erforderlich sind. Sollte ein Paket beschädigt sein, übermitteln wir Ihre Daten auch an unsere Versicherer.

Sendungsdaten oder Inhalte von Sendungen werden nur unter bestimmten Umständen an Dritte übermittelt oder zugänglich gemacht. Hierzu zählen vor allem Zoll, Strafverfolgungsbehörden oder Versicherungsunternehmen.

Alle Dienstleister von DPD sind, sofern es sich nicht um Erfüllungsgehilfen in der Logistikkette handelt, mit einem Übermittlungsvertrag an unsere Vorgaben zur Verarbeitung der Daten gebunden.

Die Qualität Ihrer Avis-Daten

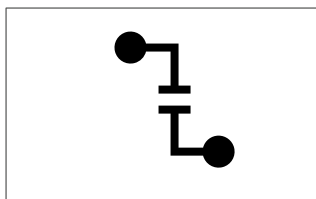
Wie kann ich die Qualität meiner Daten positiv beeinflussen?

Qualität von Avis-Daten

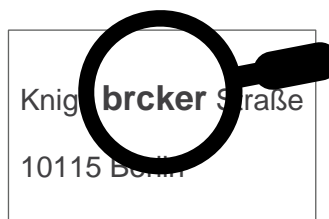
Es gibt unterschiedliche Aspekte, welche sich auf die Qualität Ihrer Avis-Daten auswirken. Sie als Geschäftspartner können die Qualität Ihrer Avis-Daten auf nicht-technischer Ebene verbessern, indem Sie ...

- in der Kommunikation mit Ihrem Kunden ebenfalls deutlich machen, wie relevant korrekte Avis-Daten sind. Als Versender erhalten Sie die Avis-Daten von Ihrem Kunden. Nur wenn dieser Ihnen richtige Daten zukommen lässt, können Sie selbst zutreffende und korrekte Daten an DPD übermitteln.
- generell inhaltliche Fehler in den Avis-Daten vermeiden. Denn wenn Straße, Postleitzahl, Hausnummer oder Land des Empfängers falsch sind, können wir das Paket nicht zustellen.
- auf den Zeitpunkt der Einspielung Ihrer Avis-Daten in das DPD System achten. Wenn Avis-Daten zu spät eingesendet werden, kann DPD die Beförderung nicht zu angestrebten oder vertraglich festgelegten Lieferlaufzeiten an den Empfänger zustellen. Als „zu spät“ gilt eine Avis-Daten-Einspielung, wenn diese erst nach Abholung und Übergabe eines Pakets in die Haftung von DPD versendet werden.
- Achten Sie darauf, dass sie für Warensendungen, vor allem in den internationalen Bereich, eine Telefonnummer oder Email des Empfängers anbringen (wie in den Fußnoten im Dokument File Format MPSEXPDATA zur Beschreibung der Sendungsdatenschnittstellen beschrieben).

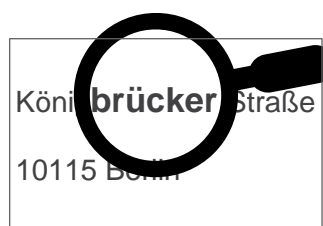
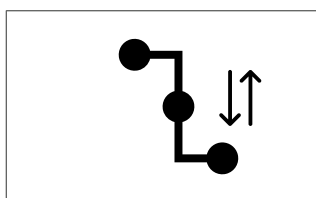
Worauf bei Avis-Datenübertragung noch zu achten ist:



Schnittstelle muss vor allem bei Drittsysteme korrekt implementiert sein und der **richtige Zeichensatz** verwendet werden (Zeichensatz ASCII oder ISO-8859-1)



Sicherstellen, dass **Umlaute**
a) im System und b) auf den Paketschein richtig übertragen werden



DO



PLZ*	Ort*
50674	Köln
Straße*	
Mustermannstraße	
Hausnr.	56

Darauf achten, dass alle **Avis-Teildaten** im dafür vorgesehenen Feld eingefügt werden. Unsere Systeme können einen **Avis-Datensatz** nur dann richtig lesen, wenn beispielsweise die Hausnummer auch im dafür vorgesehenen Feld eingepflegt wird.

DON'T



PLZ*	Ort*
50674 Köln	
Straße*	
Mustermannstraße 56	
Hausnr.	

Sollten Sie technische Fragen haben, wenden Sie sich gerne an unser CIT Team: cit@dpd.de
Bei allen weiteren Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte gerne an Ihren Sales Mitarbeiter.