



# DPD Data Quality Guide

Kundenleitfaden für eine bessere  
Zustellungsdienstleistung

# Inhalt

<b>Avis-Daten</b>	<b>2</b>
Was ist das?	2
Definition von Avis-Daten im nationalen Versandbereich	2
Wofür sind Avis-Daten gut?	2
Wie funktioniert die Avisierung?	2
Worauf muss ich bei der Avisierung achten?	3
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	<b>4</b>
Welche juristischen Rahmenbedingungen bestehen?	4
An wen müssen wir Ihre Daten übermitteln?	4
<b>Die Qualität Ihrer Avis-Daten</b>	<b>5</b>
Wie kann ich die Qualität meiner Daten positiv beeinflussen?	5
Qualität von Avis-Daten	5
Worauf bei der Avis-Daten-Übertragung noch zu achten ist	6

# Avis-Daten

## Was ist das?

### Definition von Avis-Daten im nationalen Versandbereich

Avis-Daten sind der Empfangs-„Fingerabdruck“ jedes einzelnen Pakets. Der Avis-Datensatz setzt sich wie folgt zusammen:

- Straße und Hausnummer
- Postleitzahl und Empfängerort
- Empfängerland
- Gewicht und Maß des Pakets

Zum Avis-Datensatz gehört nicht der Name des Empfängers, dennoch ist dieser natürlich auch ein wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Zustellung.

Zusammenfassend kann ein Avis-Datensatz als Fingerabdruck eines Pakets bezeichnet werden. Eine Avisierung ist paketgebunden, jedes Ihrer Pakete verfügt über ganz eigene und individuelle Avis-Daten. In hoher Qualität ermöglichen diese im Zusammenspiel mit dem Namen des Empfängers eine erfolgreiche Zustellung.

**Avis-Daten sind der  
Empfangs-Fingerabdruck  
Ihres Pakets**



### Wofür sind Avis-Daten gut?

Avis-Daten dienen der Avisierung für eine Zustellungsdienstleistung. Eine solche Avisierung, kurz Avis, ist die Ankündigung einer Abholung oder Zustellung.

Durch die Avisierung vereinbaren wir mit unseren Geschäftskunden einen Termin für die entsprechende Dienstleistung. Die Avisierung sichert die pünktliche und bei Bedarf terminierte Zustellung.

### Wie funktioniert die Avisierung?

Wir arbeiten mit diversen Schnittstellen. Über unsere zentralen Datenschnittstellen treten Sie auf Dateiebene mit den DPD Systemen in Verbindung und können Ihre Daten – z.B. Avis-Daten – an DPD übertragen. Eine von Ihnen veranlasste Avisierung teilt uns auf Basis der von Ihnen mitgeteilten Avis-Daten mit, wann, wohin und an wen wir eines Ihrer Pakete befördern dürfen.

## Worauf muss ich bei der Avisierung achten?

Bei Ihrer erfolgreichen Avisierung kommt es auf drei Dinge an:

1. Senden Sie uns Ihre Avis-Daten immer **rechtzeitig** – bevor der Zusteller das Paket bei Ihnen abholt. Erreichen uns Ihre Avis-Daten erst nach der Paketübergabe, können wir das Paket nicht in der angestrebten bzw. vertraglich festgelegten Lieferlaufzeit an den Empfänger zustellen.
2. Die Avis-Daten müssen **korrekt** sein. Stellen Sie sicher, dass Ihre Avis-Daten keine inhaltlichen Fehler wie falsch geschriebene Straßennamen oder falsche Postleitzahlen enthalten. Sensibilisieren Sie am besten auch Ihre Kunden dafür, wie wichtig korrekte Daten sind. Achten Sie bitte auch darauf, alle Avis-Teildaten in das jeweils vorgesehene Feld einzufügen (z. B. Hausnummer).
3. Die Avis-Daten müssen im **Zeichensatz** ASCII oder ISO-8859-1 übertragen werden. Das ist vor allem wichtig, falls Sie kein DPD System wie MyDPD oder DPD Print benutzen.

Die rechtzeitige Übermittlung Ihrer korrekten Avis-Daten sorgt für eine schnelle und punktgenaue Zustellung bei Ihrem Empfänger – und ist damit Voraussetzung für unseren Premiumservice und die hohe Zufriedenheit Ihrer Kunden.

# Rechtliche Grundlagen

## Welche juristischen Rahmenbedingungen bestehen?

Wir sind bestrebt, ein höchstmögliches Maß an Transparenz und Information zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten zu bieten.

Die rechtliche Grundlage für die Übermittlung der Empfängerdaten ist eine Vertragsbeziehung nach Artikel 6 (1b) DSGVO zwischen Ihnen und Ihrem eigenen Kunden, der für uns der Empfänger ist.

Als Paketdienstleister ist es unsere Aufgabe, Sendungen in Ihrem Auftrag an die vorgesehenen Empfänger sicher und verlässlich zuzustellen und dabei alle gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen sowie die notwendige Wahrung der Vertraulichkeit und Integrität mit den anvertrauten Daten einzuhalten.

Wir unterliegen hierbei den datenschutzrechtlichen Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu) sowie dem Postgesetz (PostG) und der daraus resultierenden Postdienstschutzverordnung (PDSV).

Die Paketempfängerdaten, die wir von Ihnen erhalten, unterliegen also strengen Schutzmaßnahmen im Sinne des Zustellungsauftrags.

So sind wir als Unternehmen verpflichtet, nachweislich alle Mitarbeiter im Umgang mit personenbezogenen Daten zu unterweisen, um eine datenschutzkonforme Verarbeitung sicherzustellen. Zudem richten wir uns nach der in der EU-DSGVO geforderten Datensparsamkeit: Alle Daten werden nach einer entsprechenden Aufbewahrungsfrist datenschutzkonform gelöscht.

## An wen müssen wir Ihre Daten übermitteln?

DPD übermittelt Ihre Daten an verschiedene Stellen – jedoch ausschließlich zu den vorgesehenen Zwecken. Dazu zählen auch Stellen außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR), wenn der Zustellort dort liegt.

Als Empfänger übermitteln wir Ihre Daten ausschließlich an diejenigen Instanzen unseres Netzwerks, die für die Zustellung erforderlich sind. Sollte ein Paket beschädigt sein, übermitteln wir Ihre Daten auch an unsere Versicherer.

Sendungsdaten oder Inhalte von Sendungen werden nur unter bestimmten Umständen an Dritte übermittelt oder Dritten zugänglich gemacht. Hierzu zählen vor allem Zoll, Strafverfolgungsbehörden und Versicherungsunternehmen.

Alle Dienstleister von DPD sind, sofern es sich nicht um Erfüllungsgehilfen in der Logistikkette handelt, mit einem Übermittlungsvertrag an unsere Vorgaben zur Verarbeitung der Daten gebunden.

# Die Qualität Ihrer Avis-Daten

## Wie kann ich die Qualität meiner Daten positiv beeinflussen?

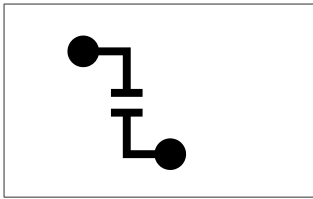
### Qualität von Avis-Daten

Es gibt unterschiedliche Aspekte, welche sich auf die Qualität Ihrer Avis-Daten auswirken. Sie als Geschäftspartner können die Qualität Ihrer Avis-Daten auf nichttechnischer Ebene verbessern, indem Sie ...

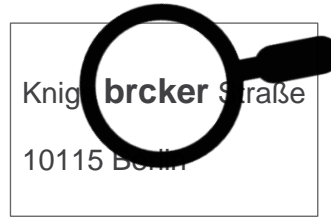
- ... in der Kommunikation mit Ihrem Kunden ebenfalls deutlich machen, wie relevant korrekte Avis-Daten sind. Als Versender erhalten Sie die Avis-Daten von Ihrem Kunden. Nur wenn dieser Ihnen richtige Daten zukommen lässt, können Sie selbst zutreffende und korrekte Daten an DPD übermitteln.
- ... generell inhaltliche Fehler in den Avis-Daten vermeiden. Denn wenn Straße, Postleitzahl, Hausnummer oder Land des Empfängers falsch sind, können wir das Paket nicht zustellen.
- ... auf den Zeitpunkt der Einspielung Ihrer Avis-Daten in das DPD System achten. Wenn Avis-Daten zu spät eingesendet werden, kann DPD die Beförderung nicht zu angestrebten oder vertraglich festgelegten Lieferlaufzeiten an den Empfänger sicherstellen. Als zu spät gilt eine Avis-Daten-Einspielung, wenn sie erst nach Abholung und Übergabe eines Pakets in die Haftung von DPD erfolgt.
- Achten Sie darauf, dass Sie für Warensendungen, vor allem ins nichteuropäische Ausland, eine Telefonnummer oder E-Mail des Empfängers angeben (wie in den Fußnoten im Dokument [File-Format MPSEXPDATA zur Beschreibung der Sendungsdatenschnittstellen](#) beschrieben).

# Worauf bei der Avis-Daten-Übertragung noch zu achten ist

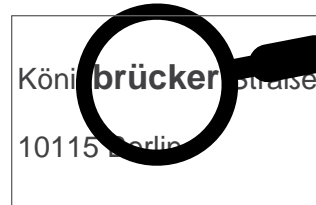
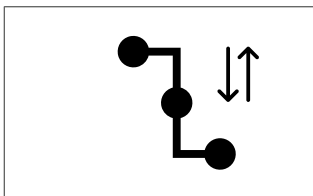
1)



**Schnittstelle** muss vor allem bei Drittsystemen korrekt implementiert sein und der **richtige Zeichensatz** verwendet werden (Zeichensatz ASCII oder ISO-8859-1)



Sicherstellen, dass **Umlaute**  
a) im System und b) auf den Paketschein richtig übertragen werden



2)

**DO**



PLZ*	Ort*
50674	Köln
Straße*	
Mustermannstraße	Hausnr.
	56

Darauf achten, dass alle **Avis-Teildaten** im dafür vorgesehenen Feld eingefügt werden. Unsere Systeme können einen **Avis-Datensatz** nur dann richtig lesen, wenn beispielsweise die Hausnummer auch im dafür vorgesehenen Feld steht.

**DON'T**



PLZ*	Ort*
50674 Köln	
Straße*	
Mustermannstraße 56	Hausnr.

3)

Dies gilt auch für etwaige **Zusatzinformationen**, wie beispielsweise ...

- Referat 12
- Postfach 312
- Zahnarzt
- 503 Etage 5
- Rampe 7
- Halle A
- Media Markt
- gegenüber Tierarzt

Diese sollten **nicht** im Feld „Straße“, „Hausnummer“, „PLZ“ oder „Ort“ angegeben werden, sondern im entsprechenden Feld für Zusatzinformationen.

In den DPD Versandsystemen sind diese Zeilen wie folgt benannt:

DPD Versandsysteme				Drittssysteme
DPD Print	myDPD Retourenportal	WebConnect	DPD Cloud	MPSEXPDATA
Ansprechpartner  Oder in Name 1 Name 2	Adresszusatz  Oder in Name Ansprechpartner	RCONTACT  Oder in Name 1 Name 2	Name  Oder in Company	RCONTACT  Oder in RName1 RName2

Technische Fragen beantwortet Ihnen unser CIT-Team: [cit@dpd.de](mailto:cit@dpd.de)

Bei allen weiteren Fragen zu diesem Thema ist Ihr Sales-Mitarbeiter gerne für Sie da.